

PLANTILLA GRATUITA

# CHECKLIST DE AUDITORIA SEO.

60 puntos de verificación técnica para auditar  
tu web a fondo: indexabilidad, on-page,  
Core Web Vitals, móvil y seguridad.

## SECCION 1 DE 5

# Indexabilidad y crawling

Que Googlebot pueda leer e indexar lo que debe, y no leer lo que no debe. Sin esto, lo demas no importa.

- [ ] **C robots.txt accesible y sin bloqueos accidentales**  
Comprueba en /robots.txt que no estes bloqueando /\_astro/, /assets/ ni recursos criticos.
- [ ] **C sitemap.xml presente y enviado a Search Console**  
Genera sitemap dinamico, accesible en /sitemap.xml o /sitemap-index.xml.
- [ ] **C Sitemap referenciado en robots.txt**  
Linea: Sitemap: https://tudominio.es/sitemap.xml
- [ ] **A Sin meta noindex en paginas que deben indexarse**  
Revisa view-source y busca <meta name='robots' content='noindex'>.
- [ ] **A Canonicals correctas en cada pagina**  
Auto-referenciales en paginas unicas. En paginadas, apuntando a la pagina raiz cuando proceda.
- [ ] **A Sin contenido duplicado entre URLs (with/without trailing slash)**  
Define una sola version (con o sin barra final) y redirige 301 la otra.
- [ ] **M hreflang configurado si tienes multiidioma**  
Cada URL declara todas las variantes idiomáticas + x-default.
- [ ] **M Sin URLs zombies en sitemap (404, 410, redirigidas)**  
Pasa el sitemap por Screaming Frog o Sitebulb y limpia.
- [ ] **M Profundidad de clic < 4 desde home a cualquier pagina importante**  
Si una URL esta a 5+ clics, Google la ve menos relevante. Refactor de menu/breadcrumb.
- [ ] **B Sin parametros de URL que generen indexacion infinita**  
Filtros (?color=, ?size=) bloqueados via robots.txt o con noindex.
- [ ] **B URLs limpias, semanticas, en minusculas**  
/servicio/disenio-web/ es mejor que /pag.php?id=123.

## SECCION 2 DE 5

# On-page SEO

Metadatos, jerarquia y datos estructurados que Google y los LLMs leen para entender de que va cada pagina.

- [ ] **C** **<title> unico, descriptivo y entre 50-60 caracteres**  
Cada pagina con su title. Si excede 60 caracteres, Google lo trunca en SERP.
- [ ] **C** **<meta description> presente, entre 140-160 caracteres**  
No deja a Google generarla. Aprovecha para incluir CTA o diferenciador.
- [ ] **C** **Un solo <h1> por pagina, descriptivo y con keyword**  
El H1 marca el tema principal de la pagina.
- [ ] **A** **Jerarquia H2/H3/H4 logica y consistente**  
H2 para secciones, H3 para subsecciones. No saltes niveles.
- [ ] **A** **Datos estructurados Schema.org en JSON-LD**  
Como minimo: Organization, WebSite. Y los tipos especificos: Article, LocalBusiness, Product, FAQPage.
- [ ] **A** **Schema validado en Rich Results Test**  
<https://search.google.com/test/rich-results>
- [ ] **A** **Open Graph tags (og:title, og:description, og:image)**  
Para que las redes sociales muestren preview correcta.
- [ ] **M** **Twitter Card tags (twitter:card, twitter:image)**  
Imagen 1200x630 minimo. Recomendado 1200x675.
- [ ] **M** **Alt text en TODAS las imagenes**  
Descriptivo, no relleno. Imagenes decorativas: alt vacio.
- [ ] **M** **Internal linking sistematico entre paginas relacionadas**  
Bloques de 'lecturas relacionadas', breadcrumbs visibles, menu jerarquico.
- [ ] **M** **Anchor text variado y semantico en internal links**  
Evita 'clic aqui'. Usa el tema de la pagina destino.
- [ ] **B** **Breadcrumbs visibles + marcado BreadcrumbList**  
Mejora navegacion y aparece en SERPs.

## SECCION 3 DE 5

# Core Web Vitals y rendimiento

Las metricas con las que Google mide tu experiencia de usuario. Afectan ranking, Quality Score en Ads y conversion.

- [ ] **C** **LCP (Largest Contentful Paint) < 2.5s**  
Mide cuando aparece el elemento mas grande visible. Usualmente la imagen hero o un titular.
- [ ] **C** **INP (Interaction to Next Paint) < 200ms**  
Sustituye a FID desde marzo 2024. Mide la reactividad de la pagina ante clics y teclas.
- [ ] **C** **CLS (Cumulative Layout Shift) < 0.1**  
Mide cuanto se mueve la pagina al cargar. Causas: imagenes sin width/height, fuentes que cambian, ads.
- [ ] **A** **TTFB (Time to First Byte) < 600ms**  
Tiempo del servidor antes del primer byte. Si es alto, problema de hosting o backend.
- [ ] **A** **Imágenes optimizadas en WebP/AVIF + lazy loading**  
Reduce el peso entre 30-70% frente a JPG/PNG.
- [ ] **A** **Imágenes con atributos width y height**  
Evita CLS. Reserva el espacio antes de que la imagen cargue.
- [ ] **A** **CSS critico inlineado, resto diferido**  
El CSS de above-the-fold en el <head>, el resto async.
- [ ] **M** **JS no bloqueante (defer/async)**  
Scripts de terceros (analytics, chat, ads) con defer o cargados onLoad.
- [ ] **M** **Fonts con font-display: swap y preload del woff2**  
Evita FOIT (Flash of Invisible Text).
- [ ] **M** **Sin recursos render-blocking en el head**  
PageSpeed Insights -> Opportunities -> 'Eliminate render-blocking resources'.
- [ ] **B** **Cache HTTP configurado en headers (Cache-Control)**  
Assets inmutables con max-age=31536000. HTML con must-revalidate.
- [ ] **B** **Compresion Brotli o gzip activada**  
Reduce peso de transferencia 60-80% en texto.

## SECCION 4 DE 5

# Movil y accesibilidad

Google indexa con mobile-first desde 2019. Si tu web es mala en movil, tu SEO es malo, da igual lo bonita en desktop.

- [ ] **C** **<meta name='viewport'> presente y correcto**  
<meta name='viewport' content='width=device-width, initial-scale=1'>
- [ ] **C** **Sin scroll horizontal en movil**  
Comprueba con DevTools en 320px. Causas tipicas: imagenes sin max-width, tablas sin overflow.
- [ ] **A** **Tamano de fuente body >= 16px en movil**  
Menos provoca que iOS Safari haga zoom al hacer focus en inputs.
- [ ] **A** **Botones y links con area tactil >= 44x44px**  
Apple HIG y WCAG. Si son mas pequenos, dificiles de pulsar.
- [ ] **A** **Inputs con type adecuado (email, tel, number)**  
Activa el teclado nativo correcto en movil. Mejora conversion en formularios.
- [ ] **M** **Contraste de color WCAG AA (>= 4.5:1)**  
Comprueba con axe DevTools o Lighthouse Accessibility.
- [ ] **M** **Imagenes responsive con srcset**  
Sirve imagen mas pequena a moviles, mas grande a desktop.
- [ ] **M** **Menu movil accesible con teclado y screen reader**  
Botones nativos o role='button' + aria-expanded.
- [ ] **B** **Sin pop-ups intrusivos en movil**  
Google penaliza interstitials que tapan el contenido al cargar.
- [ ] **B** **Etiquetas <label> asociadas a inputs**  
Mejora accesibilidad y autocompletado.

## SECCION 5 DE 5

# Seguridad y privacidad

Google penaliza webs inseguras y las marca como 'No seguras' en Chrome. La seguridad ya no es opcional.

- [ ] **C HTTPS activo y obligatorio en TODA la web**  
Sin HTTPS, Chrome marca 'No seguro' y Google rankea peor.
- [ ] **C Redireccion 301 de HTTP a HTTPS**  
Toda peticion HTTP debe redirigir automaticamente a HTTPS.
- [ ] **C Sin mixed content (recursos HTTP en pagina HTTPS)**  
Imágenes/scripts cargados via http:// dentro de pagina https://. Romperan la barra verde y la seguridad.
- [ ] **A HSTS (Strict-Transport-Security) activo**  
Strict-Transport-Security: max-age=31536000; includeSubDomains; preload
- [ ] **A Content-Security-Policy (CSP) configurada**  
Reduce drasticamente el riesgo de XSS.
- [ ] **A X-Frame-Options: SAMEORIGIN o DENY**  
Evita clickjacking via iframe en sitio externo.
- [ ] **A X-Content-Type-Options: nosniff**  
Evita que el browser interprete archivos con MIME type distinto.
- [ ] **M Referrer-Policy: strict-origin-when-cross-origin**  
Limita la informacion enviada en headers Referer.
- [ ] **M Permissions-Policy con camara/microfono/geo desactivadas**  
Salvo que las uses explicitamente.
- [ ] **M Certificado SSL valido y no expirado**  
Letscrypt renueva auto. Si no, revisar manualmente. Si expira -> error rojo + penalizacion SEO.
- [ ] **B Subresource Integrity (SRI) en CDNs externos**  
Si cargas jQuery, Bootstrap o fonts desde CDN.
- [ ] **B Sin headers Server / X-Powered-By exponiendo tecnologia**  
Reduce vectores de ataque dirigidos.

## LEYENDA Y PROXIMOS PASOS

## Criticidad de cada check

Sistema de priorizacion para que ataques primero lo critico, despues lo alto, y dejes lo medio/bajo para fases siguientes.

<b>C</b>	<b>CRITICO</b>	<i>Bloquea SEO. Hay que arreglarlo en menos de 7 dias. Sin esto, lo demas no tiene efecto.</i>
<b>A</b>	<b>ALTO</b>	<i>Impacto significativo en ranking, conversion o experiencia. Arreglar en menos de 30 dias.</i>
<b>M</b>	<b>MEDIO</b>	<i>Mejora apreciable pero no critica. Incluir en backlog del trimestre.</i>
<b>B</b>	<b>BAJO</b>	<i>Polish y best practices. Cuando todo lo anterior este OK.</i>

## PROXIMO PASO

### Tu auditoria SEO completa, gratis

Si quieres que auditemos tu web aplicando estos 60 puntos sobre tu URL real, envianos tu dominio a **admin@impero.es**. Te enviamos diagnostico estructurado, prioridades y plan de accion en menos de 5 dias laborales. Sin compromiso de contratacion.