

PLANTILLA GRATUITA

# BRIEFING DE PROYECTO WEB.

Documento estructurado para preparar el briefing de tu proyecto web antes de hablar con cualquier agencia, estudio o desarrollador freelance.

## SECCION 1 DE 8

# Informacion de la empresa

Datos basicos para entender quien eres y desde donde partes. Cuanta mas concrecion, mejor diagnostico podemos hacer.

**Nombre comercial**

*El nombre con el que te conoce el mercado.*

**Razon social / NIF (opcional)**

*Solo si quieres usarlo en propuestas formales.*

**Sector o actividad principal**

*Ej: clinica dental, reformas integrales, consultoria fiscal.*

**Anio de fundacion**

*Para contextualizar trayectoria y autoridad.*

**Tamano del equipo**

*Numero aproximado de personas en plantilla.*

**Facturacion aproximada anual**

*Rango orientativo. Nos sirve para dimensionar la inversion en web/marketing.*

**Web actual (URL si existe)**

*Aunque sea un Wix viejo o una landing sencilla.*

## SECCION 2 DE 8

# Objetivos del proyecto

Que quieres conseguir con la web. Las webs sin objetivo claro son las que acaban sin resultado.

**Objetivo principal de la web**

*Captar leads, vender productos, dar imagen corporativa, automatizar atencion al cliente, otro.*

**Metricas concretas que quieres mover**

*Ej: +30 leads/mes, conversion del 3% en checkout, reducir 50% mails repetidos. Si no lo puedes medir, no es un objetivo.*

**Fecha objetivo de lanzamiento**

*Si hay deadline real (campana, feria, fin de subvencion), indicalo aqui.*

**Presupuesto disponible (rango)**

*Honesto. Sin filtros. No hay propuesta seria sin saber el rango de inversion.*

## SECCION 3 DE 8

# Publico objetivo

A quien le hablas. Una web que intenta hablar a todos no convierte a ninguno.

**Perfil del cliente ideal**

*Edad, profesion, situacion vital, nivel de ingresos. Si tienes varios buyer personas, descibelos.*

**Problemas reales que resuelves**

*El dolor concreto del cliente, no la jerga marketing. Que le quita el sueno antes de contratarte.*

**Ticket medio / Pricing aproximado**

*Ayuda a calibrar la presion comercial de la web y el CAC sostenible.*

**Ciclo de venta tipico**

*De primer contacto a cliente: 1 dia, 1 semana, 1 mes, 6 meses? Cambia totalmente la web.*

SECCION 4 DE 8

# Competencia directa

Quienes operan en tu sector. Para saber con quien te comparas y donde puedes diferenciarte.

## Competidor 1

Nombre / URL



Que te gusta o no de su web (1 frase)

## Competidor 2

Nombre / URL



Que te gusta o no de su web (1 frase)

## Competidor 3

Nombre / URL



Que te gusta o no de su web (1 frase)

## Competidor 4

Nombre / URL



Que te gusta o no de su web (1 frase)

## Competidor 5

Nombre / URL



Que te gusta o no de su web (1 frase)

## SECCION 5 DE 8

# Funcionalidades necesarias

Marca lo que necesitas. Si dudas, deja sin marcar y lo hablamos.

- Formulario de contacto** - Basico con anti-spam. Con notificacion por email.
- Blog / Seccion de articulos** - Para SEO y contenido de autoridad.
- Catalogo de servicios** - Pagina por servicio o categoria.
- Tienda online (ecommerce)** - Pagos online, envios, gestion de stock.
- Multi-idioma** - Numero de idiomas y cuales.
- Area cliente / Login** - Acceso restringido para clientes registrados.
- Reserva online / Citas** - Calendario integrado con disponibilidad.
- Integracion con CRM/ERP** - HubSpot, Pipedrive, Holded, otro.
- Chat o WhatsApp Business** - Atencion en tiempo real.
- Newsletter** - Captura de email + envio automatico.
- Buscador interno** - Para webs con catalogo amplio.
- Panel de gestion de contenidos (CMS)** - Que puedas editar tu sin tocar codigo.
- Otro (especificar abajo)**

## Otras funcionalidades especificas

*Lo que no haya entrado en la lista de arriba.*

## SECCION 6 DE 8

# Referencias visuales

3 a 5 webs que te gustan. No tienen que ser del sector. Sirve para entender el lenguaje visual que conecta contigo.

**Referencia 1**

URL

Que te gusta de ella (tipografía, paleta, ritmo, micro-interacciones, etc.)

**Referencia 2**

URL

Que te gusta de ella (tipografía, paleta, ritmo, micro-interacciones, etc.)

**Referencia 3**

URL

Que te gusta de ella (tipografía, paleta, ritmo, micro-interacciones, etc.)

**Referencia 4**

URL

Que te gusta de ella (tipografía, paleta, ritmo, micro-interacciones, etc.)

**Referencia 5**

URL

Que te gusta de ella (tipografía, paleta, ritmo, micro-interacciones, etc.)

## SECCION 7 DE 8

# Contenido disponible

Que tienes ya hecho y que hay que producir. Determina coste, plazos y enfoque del proyecto.

- [ ] **Logo en formato vectorial (.svg, .ai)** - Si solo tienes JPG/PNG, hay que rehacerlo.
- [ ] **Manual de marca o brandbook** - Colores, tipografías, usos correctos.
- [ ] **Fotografías propias profesionales** - Hechas para uso comercial, con derechos.
- [ ] **Textos propios redactados** - Sobre nosotros, servicios, blog, etc.
- [ ] **Videos corporativos / producto** - Para hero o secciones específicas.
- [ ] **Testimoniales / Casos de éxito** - Con permiso firmado del cliente para usarlos.
- [ ] **Catálogo / Fichas técnicas** - Para tiendas y webs de servicios.
- [ ] **Recursos descargables (PDFs, guías)** - Para captación via lead magnets.
- [ ] **Reseñas Google / Trustpilot públicas** - Para mostrar prueba social verificable.

## Lo que NO tienes y necesitarías producir

*Indica si quieres que asumamos la producción o si te encargas tu.*

## SECCION 8 DE 8

# Notas adicionales

Cualquier cosa que no haya entrado en las secciones anteriores y consideres relevante: integraciones específicas, restricciones legales, plazos atípicos, equipo interno que asumira parte del proyecto, etc.

**PROXIMO PASO****Envía tu briefing y recibe propuesta**

Cuando tengas el briefing relleno, enviamoslo a **admin@impero.es** para recibir tu auditoria gratuita: te enviamos un diagnostico estructurado y una propuesta a medida en menos de 5 dias laborales.